



L'outil d'analyse SEO de référence.

# Rapport d'analyse SEO

<https://alyze.info>

Indice d'optimisation SEO

A+

Date : 2023-11-09

#### Options

Analyse dynamique : false

Agent utilisateur : alyze

Langue : auto

# Sommaire

## Mots-clés

- ✓ Classement des mots-clés
- ✓ Classement des paires de mots-clés

## Optimisation

- Analyse textuelle
  - ✓ Nombre de mots
  - ✓ Fréquence de répétition
- Présentation de la page
  - ✓ Titre
  - ✓ Meta description
  - ✓ Meta keywords
  - ✓ Adresse de la page
- Structure de la page
  - ✓ Utilisation des titres hiérarchiques
  - ✓ Plan de la page
- Technique
  - ✓ Rapport texte/code
  - ⓘ Style et Javascript
  - ✓ Frames et iFrames

## Configuration

- Définitions
  - ✓ Langue
  - ✓ Encoding
  - ✓ URL canonique
  - ✓ Compatibilité mobile
  - ✓ Favicon
- Moteurs de recherche
  - ✓ Indexation
  - ✗ Affichage
- Réseaux sociaux
  - ✓ Facebook, LinkedIn, etc.
  - ✓ Twitter/X

## Liens

- Audit des liens
  - ✓ Pertinence des liens
  - ✗ Suivi des liens
  - ✗ Sécurité
- Statistiques

## Images

- Intégration des images
  - ✓ Présence de l'attribut alt
  - ✓ Nom des fichiers images
  - ✓ Attributs alt dupliqués

## Données structurées

- Déclaration
  - ✓ Usage des données structurées sur la page
  - ✓ Présence des données structurées essentielles

# Mots-clés

## Classement des mots-clés

N.	Expressions	Densité pondérée (%) ▼	Densité brute (%) ▼	Occ.	Filtres	Trouvée dans les balises suivantes.
1	seo	14.95	2.42	42	DE • TDB	title • meta.description • header/nav/strong/a <sup>x2</sup> • header/nav/a <sup>x3</sup> • h1 • default <sup>x18</sup> • details <sup>x2</sup> • h2 <sup>x2</sup> • a <sup>x8</sup> • strong • h3 <sup>x3</sup>
2	alyze	9.79	1.5	26	DE • TB	url.host • title • header/a • a <sup>x3</sup> • default <sup>x14</sup> • details • h2 • strong • h3 • footer <sup>x2</sup>
3	analyse	9.75	1.21	21	DE • TDB	title • meta.description • header/nav/strong/a • header/nav/a • h1 • default <sup>x7</sup> • details/strong <sup>x2</sup> • details <sup>x4</sup> • a • h2 • h3
4	analyse seo	9.32	0.92	8	DTB • TD • B	title • meta.description • header/nav/strong/a • h1 • default <sup>x3</sup> • details
5	outil	6.39	0.75	13	DB • TDB	title • meta.description • h1 • a <sup>x4</sup> • default <sup>x6</sup>
6	page	3.89	1.32	23	DTB	details <sup>x2</sup> • default <sup>x14</sup> • h2/i • h3 <sup>x3</sup> • i <sup>x2</sup> • img.alt
7	gratuit	3.02	0.17	3	DP • TDB	title • meta.description • default
8	mots-clés	2.5	1.15	10	DM • HYP	header/nav/a • default <sup>x6</sup> • a <sup>x2</sup> • h3
9	pages	2.24	1.15	20	DB	meta.description • default <sup>x14</sup> • details • a <sup>x3</sup> • h3
10	clés	1.51	0.63	11	DM	header/nav/a • default <sup>x6</sup> • a <sup>x2</sup> • h3 <sup>x2</sup>
11	site	1.41	0.75	13	DM	default <sup>x10</sup> • noscript • a • h3
12	référencement	1.35	0.75	13	DP	default <sup>x10</sup> • a • h3 <sup>x2</sup>
13	audit	1.33	0.46	8	DM	details • default <sup>x5</sup> • h3 • h2
14	mots	1.19	0.63	11	DM	header/nav/a • default <sup>x7</sup> • a <sup>x2</sup> • h3
15	serp	0.94	0.4	7	DB	header/nav/a • a <sup>x3</sup> • h3 • default • img.alt
16	api seo	0.71	0.46	4	DP	header/nav/a • a <sup>x2</sup> • h3
17	google	0.62	0.58	10	DP	a • default <sup>x8</sup> • details
18	audit seo	0.6	0.58	5	DF	default <sup>x4</sup> • h2
19	outil d'analyse seo	0.6	0.46	2	DF	meta.description • h1
20	images	0.58	0.35	6	DP	default <sup>x3</sup> • details <sup>x2</sup> • h3
21	pdf	0.51	0.23	4	DP	h3 • default <sup>x2</sup> • img.alt
22	optimisez	0.51	0.17	3	DP	meta.description • default • h3
23	aide	0.49	0.23	4	DF	default <sup>x2</sup> • h3 <sup>x2</sup>
24	audit seo complet	0.49	0.35	2	DF	default • h2
25	api	0.47	0.23	4	DP	header/nav/a • a <sup>x2</sup> • h3

N.	Expressions	Densité pondérée (%) ▼	Densité brute (%) ▼	Occ.	Filtres	Trouvée dans les balises suivantes.
26	<b>audits</b>	0.46	0.17	3	DP	details • h2 • a
27	<b>auditer</b>	0.44	0.17	3	DP	a • default • h3
28	<b>liens</b>	0.41	0.35	6	DF	default <sup>x5</sup> • h3
29	<b>audits seo</b>	0.38	0.23	2	DF	details • h2
30	<b>ensemble</b>	0.37	0.29	5	DF	default <sup>x4</sup> • h3

## Classement des paires de mots-clés

Les paires de mots-clés sont identifiées en analysant la proximité répétée de deux termes dans le texte. Les plus grands moteurs de recherche accordent une certaine importance à ce critère, sans que ce soit absolument déterminant.

N.	Termes	Densité pondérée (%)	Nombre de répétitions
1	<b>analyse seo</b>	883	8
2	<b>audit seo</b>	437	5
3	<b>outil seo</b>	382	2
4	<b>api seo</b>	368	4
5	<b>outil analyse</b>	289	2
6	<b>seo pdf</b>	276	2
7	<b>audits seo</b>	276	2
8	<b>seo complet</b>	272	2
9	<b>rapports seo</b>	272	2
10	<b>crawler seo</b>	269	2
11	<b>mode seo</b>	269	2
12	<b>analyse classique</b>	209	3
13	<b>analyse serp</b>	191	2
14	<b>alyze mis</b>	176	2
15	<b>outil suggestion</b>	116	2
16	<b>mots clés</b>	113	10
17	<b>page web</b>	73	2
18	<b>page explorer</b>	71	2
19	<b>langue page</b>	70	2
20	<b>pages site</b>	65	2
21	<b>site web</b>	42	5
22	<b>deux pages</b>	41	2
23	<b>aide référencement</b>	33	2
24	<b>référencement naturel</b>	28	2
25	<b>suggestion mots</b>	27	3
26	<b>bon référencement</b>	26	2
27	<b>base référencement</b>	25	2
28	<b>analyseur serp</b>	19	2
29	<b>exportation pdf</b>	11	2
30	<b>afin mettre</b>	6	2

# Optimisation

## Analyse textuelle

### Nombre de mots

#### ▼ Valide

- ✓ Nombre de mots : **1736**

Trouver le nombre de mots idéal pour cette page avec notre analyseur de SERP.

- ✓ Nombre de mots distincts : **611**

- ✓ Nombre de mots pertinents : **911**

Le nombre de mots pertinents représente le nombre total de mots, déduction faite des stopwords, c'est-à-dire des mots courants non significatifs. En français : le, la, est, comme, etc.

- ✓ Nombre de mots pertinents distincts : **498**

### Fréquence de répétition

#### ▼ Valide

- ✓ Fréquence de répétition globale : **64.8%**

- ✓ Fréquence de répétition des mots pertinents : **45.33%**

- ✓ Pourcentage de phrases similaires : **8.79%**

## Présentation de la page

### Titre

#### ▼ Valide

- ✓ Balise title : **Analyse SEO - l'outil gratuit par Alyze**

Le titre fait 7 mots et 39 caractères

Le titre de cette page peut être affiché en entier dans les pages de résultats de Google.

### Meta description

#### ▼ Valide

- ✓ Balise meta description : **Optimisez vos pages avec l'outil d'analyse SEO de référence. C'est gratuit et instantané !**

La meta description fait 91 caractères.

La description peut être reprise en entier dans les pages de résultats de Google.

### Meta keywords

#### ▼ Valide

- ✓ Balise meta keywords : **N/A**

La balise meta keywords n'est aujourd'hui plus prise en compte par aucun moteur de recherche (sauf le chinois Baidu). Il est donc inutile de l'utiliser et encore plus de l'optimiser !

### Adresse de la page

#### ▼ Valide

- ✓ L'adresse de la page ne comporte pas de chaîne de requête.
- ✓ Le chemin d'accès ne comporte pas de caractère \_ (underscore).
- ✓ Cette URL ne comporte pas de double slash (//)

## Structure de la page

### Utilisation des titres hiérarchiques

#### ▼ Valide

- ✓ La balise H1 est utilisée sur cette page.

La balise H1 est particulièrement importante pour un bon référencement. Google accorde beaucoup d'importance aux mots-clés qu'il y trouve. La balise H1 doit donc contenir les mots-clés principaux de la page. Elle doit également être bien rédigée et assez courte, car il arrive de plus en plus souvent que Google reprenne la balise H1 dans la SERP en lieu et place du titre de la page.

- ✓ La balise H2 est utilisée sur cette page.

Dès qu'un contenu est suffisamment développé, il est utile d'utiliser plusieurs balises H2 afin de le découper. Chaque balise devra recevoir les mots-clés propres à la section qu'elle introduit. C'est aussi là qu'il est utile de placer des questions que posent régulièrement les internautes, car Google renvoie parfois directement à une partie de la page si elle répond à une question bien précise.

### Plan de la page

#### ▼ Valide

- ✓ Le premier titre hiérarchique sur cette page est une balise H1.
- ✓ Il n'y a qu'une seule balise H1 sur cette page.
- ✓ Les balises hiérarchiques sur cette page s'enchaînent de manière logique (h1, puis h2, h3, etc.).

## Technique

### Rapport texte/code

#### ▼ Valide

- ✓ Poids moyen pour écrire un mot : : **14 octets**

Cette valeur représente le rapport entre les informations écrites affichées dans la page et le poids total de celles-ci. Pour une valeur supérieure à 50, il peut être utile de vérifier que la page n'incorpore pas trop de code JavaScript ou CSS (voir ci-dessous). À noter que ce point n'a généralement que peu d'impact en termes de SEO, à moins que la navigation soit ralentie par la quantité de code à charger à chaque requête. Dans ce cas, le budget crawl du site et une mauvaise expérience utilisateur peuvent être pénalisants.

### Style et Javascript

#### ▼ Notification 3

À noter : les points notifiés dans cette section ne sont généralement pas capitaux pour gagner des positions. Toutefois, ils participent à alourdir une page, ce qui peut ralentir la navigation et – dans les cas les plus graves – pénaliser le budget crawl du site et l'expérience utilisateur.

---

- i** Cette page utilise du code Javascript intégré à la page entre des balises `<script></script>`  
3.08 ko sont transmis à chaque chargement de la page alors que ce code pourrait être mis en cache s'il était placé dans un fichier séparé.
- ✓ Cette page n'utilise pas de style intégré à la page dans des balises `<style></style>`
- i** Cette page utilise des styles dans des attributs HTML (`style=""`).  
0.46 ko sont transmis à chaque chargement de la page alors que ce code pourrait être mis en cache s'il était placé dans un fichier séparé.
- i** Cette page utilise 6 script(s) placé(s) dans un fichier séparé.  
Est-il réellement nécessaire de pratiquer autant de requêtes pour afficher une seule page ?
- ✓ Cette page utilise 3 fichier(s) CSS séparé(s) pour 1 média(s).

#### Frames et iFrames

##### ▼ Valide

- ✓ Cette page ne contient pas de frames.
- ✓ Cette page ne contient pas d'iframes.

# Configuration

## Définitions

### Langue

#### ▼ Valide

- ✓ Langue retenue : **Français**

Entête HTTP "Content-Language" : N/A

Attribut "lang" ou "xml:lang" sur balise html, body ou meta : **Français (fr)**

Métadonnées HTML (name="lang") : N/A

Métadonnées HTML (http-equiv="Content-Language") : N/A

- ✓ Il n'y a pas d'incohérence entre la langue définie par la page et celle qui est réellement utilisée.

Langue détectée : **Français**

Langue définie : **Français**

### Encoding

#### ▼ Valide

- ✓ Le codage de caractère de cette page est correctement défini.

Codage de caractères (HTTP) : **utf-8**

Codage de caractères (balise META) : **utf-8**

### URL canonique

#### ▼ Valide

- ✓ Cette page dispose d'une URL canonique

URL canonique définie par la balise link canonical : **<https://alyze.info/>**

L'URL canonique désigne l'adresse qui sera indexée par les moteurs de recherche. Une page peut en effet avoir plusieurs adresses (par exemple, pour choisir la couleur d'un article, sa taille, etc). Pour éviter des problèmes de duplicate content, il est possible de définir une URL canonique, c'est-à-dire l'adresse de la seule page qui devra être indexée. Cela est particulièrement recommandé sur les sites dynamiques pouvant recevoir des variables dans l'URL.

- ✓ L'URL canonique de cette page est identique à l'adresse de la page analysée.

### Compatibilité mobile

#### ▼ Valide

- ✓ Cette page dispose d'une balise meta viewport valide. Il importe toutefois de vérifier en pratique que le site est bien utilisable depuis un appareil mobile.

Contenu de la balise Meta Viewport :

```
width=device-width, initial-scale=1
```

Une balise meta viewport est indispensable pour assurer une bonne adaptation de la page à la lecture sur mobile. Or, l'accessibilité mobile est aujourd'hui fondamentale. La principale valeur à définir par cette balise est la largeur de l'écran (width=device-width étant en général le plus adapté).

### Favicon

### ▼ Valide

- ✓ Cette page dispose d'au moins une icône (favicon)

L'icône de votre site est affichée dans les pages de résultats de Google (SERP) sur mobile, juste à côté de l'adresse de la page. Le choix de l'icône est donc un véritable critère SEO en plus d'être un marqueur de l'identité de votre site.

Rel	Fichier
icon	<a href="https://alyze.info/favicon-16x16.png">https://alyze.info/favicon-16x16.png</a>
icon	<a href="https://alyze.info/favicon-32x32.png">https://alyze.info/favicon-32x32.png</a>
icon	<a href="https://alyze.info/favicon-96x96.png">https://alyze.info/favicon-96x96.png</a>

## Moteurs de recherche

### Indexation

#### ▼ Valide

- ✓ La balise meta.robots n'interdit pas l'indexation de cette page.
- ✓ Les liens de cette page peuvent être suivis.
- ✓ Cette page peut être archivée par les moteurs de recherche.
- ✓ Les images présentes sur cette page peuvent y être associées.
- ✓ La traduction de cette page est autorisée.

N.B. : Uniquement les balises meta sont analysées par cet outil. Il vous appartient de vérifier le fichier robots.txt et les entêtes HTTP.

### Affichage

#### ▼ Avertissement 1

- ✓ Cette page autorise l'affichage d'un extrait dans les résultats de recherche.
- ⚠ L'affichage de la description éventuellement présente sur l'Open Directory Project (annuaire Dmoz) est interdit par la balise meta robots.
- ✓ L'affichage de la description éventuellement présente sur l'annuaire Yahoo est autorisé.

## Réseaux sociaux

Il est possible de contrôler la manière dont une page web apparaît lorsqu'elle est partagée sur un réseau social. Cela n'est bien sûr pas indispensable, mais le développement du trafic en provenance des réseaux sociaux devrait inciter les créateurs web à y prêter une grande attention.

Il faut différencier, d'une part, l'Open Graph Protocol initié par Facebook, utilisé par LinkedIn et une majorité d'acteurs, et d'autre part, les Twitter/X Cards utilisés par... Twitter.

Facebook, LinkedIn, etc.

#### ▼ Valide

- ✓ Cette page utilise le protocole Open Graph

```
locale: fr_FR
type: website
title: Optimisez votre SEO
description: Alyze analyse les mots-clés les plus pertinents pour votre site,
détecte les erreurs de conception et vous accompagne dans son référencement.
site_name: alyze
```

#### Twitter/X

##### ▼ Valide

- ✓ Cette page utilise les Twitter/X Cards

```
card: summary_large_image
title: Optimisez votre SEO
description: Alyze analyse les mots-clés les plus pertinents pour votre site,
détecte les erreurs de conception et vous accompagne dans son référencement.
image: /img/Exemple-audit-seo.png
```

# Liens

## Audit des liens

### Pertinence des liens

#### ▼ Valide

- ✓ Le texte des liens internes de cette page semble optimisé pour le SEO.
- ✓ Le texte des liens externes de cette page semble optimisé pour le SEO.

Les moteurs de recherche tiennent compte des mots-clés présents dans le texte des liens pour donner du sens à la page cible. C'est pourquoi, pour les pages que vous souhaitez référencer efficacement, il vaut mieux éviter les liens du type "cliquez ici", "lire la suite", les liens sans texte ou encore les liens matérialisés par une image sans texte alternatif. Ceci est particulièrement vrai si la page cible ne bénéficie pas d'autres liens mieux optimisés.

- ✓ Vos liens ne semblent pas nécessiter de réécriture d'URL.

La réécriture d'URL consiste à transformer une URL dotée d'une chaîne de requête (exemple : <http://www.exemple.com/article.php?id=145>) en une URL dotée d'un chemin dont les mots clés seront pris en compte par les moteurs de recherche (exemple : <http://www.exemple.com/premier-article>).

- ✓ Vos liens ne semblent pas utiliser de \_ (underscore) en lieu et place du - (tiret).

Les moteurs de recherche ne considèrent pas \_ comme séparant deux mots. Si vous utilisez des \_ pour séparer deux mots, préférez le - (tiret). Voir la colonne Suggestions dans la liste des liens internes ci-dessous pour plus de précisions.

### Suivi des liens

#### ▼ Avertissement 1

##### ⚠ Présence de liens NoFollow

Les liens dotés d'un attribut `rel=nofollow` signalent aux moteurs de recherche qu'ils ne doivent pas les suivre. Cela peut avoir une utilité pour ne pas conduire les moteurs de recherche vers des pages non pertinentes ou pour établir un lien vers un site sans augmenter sa visibilité sur les moteurs de recherche. Vérifiez que vos liens en nofollow entrent bien dans l'une de ces catégories.

- ✓ Cette page ne comporte pas de liens UGC

Les liens User Generated Content (UGC) sont des liens produits par les utilisateurs. En principe, ces liens ne sont pas suivis par Google. Ils sont parfaitement adaptés aux forums de discussion et aux espaces de commentaires où les liens sont peu sûrs. À défaut d'utiliser l'attribut UGC (ou nofollow) dans ce type d'espace, un site court le risque d'être sanctionné pour le spam produit par ses utilisateurs.

- ✓ Cette page ne comporte pas de liens Sponsored.

Les liens Sponsored sont des publicités ou des liens payants. En principe, ces liens ne sont pas suivis par Google. À défaut d'utiliser l'attribut Sponsored (ou nofollow) pour ce type de lien, un site court le risque d'être sanctionné par Google. Son utilisation est toutefois rare, car si la pratique de la vente de lien est courante, personne n'a envie de se tirer une balle dans le pied en la signalant à Google...

### Sécurité

#### ▼ Avertissement 1

##### ⚠ Liens externes avec une cible sans attribut `rel=noopener`

L'attribut `rel=noopener` interdit aux sites liés sur vos pages d'accéder aux données des utilisateurs de votre site.

- ✓ Les liens internes de cette page semblent tous suivre son protocole (https)

Il est préférable que l'ensemble des liens d'un site soit en HTTPS. Des liens en HTTP non sécurisés sur une page en HTTPS peuvent porter atteinte à la sécurité des échanges entre le site et ses visiteurs, particulièrement en l'absence de l'usage du protocole HSTS. Ce type d'alerte peut aussi signaler un oubli lors du passage en HTTPS.

## Statistiques

- Nombre de liens : **45**
- Nombre de liens uniques (menant vers la même URL) : **27**
- Nombre de liens uniques internes : **20**
- Nombre de liens uniques externes : **7**

# Images

## Intégration des images

### Présence de l'attribut alt

▼ **Valide**

- ✓ Toutes les images de cette page sont dotées d'un attribut alt.

L'attribut alt est indispensable pour que les moteurs de recherche comprennent ce que représente une image. Il est également indispensable pour les internautes utilisant un navigateur adapté aux personnes malvoyantes. L'attribut alt devrait donc toujours contenir une description la plus précise possible de l'image.

### Nom des fichiers images

▼ **Valide**

- ✓ Les noms des images de cette page semblent optimisés pour le référencement.

Si vous souhaitez améliorer le référencement de vos images, vous pouvez leur donner un nom explicite dont les mots-clés doivent être séparés par des tirets (- et non \_).

### Attributs alt dupliqués

▼ **Valide**

- ✓ Chaque fichier image dispose d'un attribut alt spécifique.

# Données structurées

Les données structurées sont particulièrement utiles pour aider Google à mieux comprendre vos pages. Avec des données structurées, vous lui fournissez des informations précises telles que l'auteur de la page, le prix d'un produit, sa notation, les étapes d'une recette de cuisine et bien d'autres. Surtout, vous gagnez des chances d'être mis en avant dans les résultats enrichis !

## Déclaration

Usage des données structurées sur la page

▼ **Valide**

- ✓ Cette page comporte des microdonnées
  - Données structurées déclarées avec la méthode LD+JSON : **3**
  - Données structurées déclarées dans le code HTML (microdata) : **1**

Présence des données structurées essentielles

▼ **Valide**

- ✓ Présence du type **Organization** (organisation) ou d'un type en étant issu

Ce type désigne l'organisation attachée à la page ou au site web. Il devrait figurer sur la page d'accueil et/ou sur les pages contact et à propos. Il n'est cependant pas utile qu'il soit présent sur chaque page d'un site.
- ✓ Présence du type **BreadcrumbList** (fil d'Ariane)

Ce type permet à Google de présenter le chemin menant vers votre page de manière lisible par les internautes (par exemple : Produits > promos > moins de 10 euros).
- ✓ Présence du type **CreativeWork** ou du type **Product** (produit) ou d'un type en étant issu

Ces types permettent de définir le contenu de votre page. Avez-vous quelque chose à vendre ? Utilisez le type Product. Est-ce un bel article de fond ? Utilisez le type Article. Placer l'une de ces données structurées sur votre page peut aider Google à mieux la présenter sur ses pages de résultats.

Rapport d'analyse SEO par [Alyze](#)